

## Quem somos?



E aí pessoal? Esta é a primeira edição do Jornal dos Cursos de Comunicação Social. Nosso principal objetivo será interligar os estudantes desta área,

trazendo muitas novidades, com assuntos de interesse geral. Informações sobre mercado de trabalho, palestras, oficinas, estarão em pauta, para deixá-lo informado sobre os melhores eventos que estão rolando por aí!

Além de tudo isso, daremos espaço para opiniões de professores, coordenadores e principalmente alunos. Queremos, junto com você, fazer destes Cursos um marco na história do ensino, não somente do IPA, mas principalmente de todo o Rio Grande do Sul. Esperamos que aproveite a leitura, pois este jornal foi feito especialmente para VOCÊ!



# Por que escolher a Comunicação?

A Comunicação é uma área que vem sendo cada vez mais valorizada, ela é responsável pelo estreitamento da relação entre empresas e consumidores; jornais e leitores e assim como nessas áreas, atua em diversas outras.

Hoje em dia as pessoas querem saber o que estão consumindo, conhecer as empresas e entender os fatos que, fazem a área da comunicação crescer

Os empreendedores estão vendo que é importante investir na comunicação de suas empresas, assim obtendo um grande retorno financeiro a curto e a longo prazo.

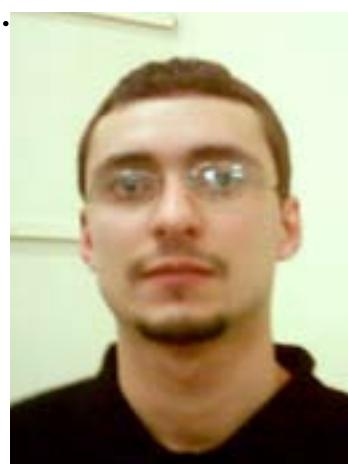
Levando todos os valores em vista entende-se que a comunicação não é apenas uma ferramenta importante mas, também, indispensável.



**Jaider Batista da Silva**, reitor do IPA, afirma que há uma tradição de bons cursos de Comunicação nas Universidades Metodistas do país. Por isso os cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo, têm propostas curriculares inovadoras e o desafio de ser uma referência no estado do Rio Grande do Sul.



**Sander Neves**, Coordenador do Jornalismo afirma que o curso tem uma identidade própria, com a proposta de formar Gestores de Comunicação que tenham capacidade de atuar em todas as áreas jornalísticas. E para complementar esse trabalho os alunos terão o suporte da Agência de Comunicação.



## Áreas de atuação do Jornalista

A Internet é a maior geradora de empregos para jornalistas. Assessoria de imprensa é o maior mercado em expansão. Outras áreas de atuação: veículos impressos, rádios, televisão, internet, entre outros.

## Áreas de atuação do Publicitário

Agências de publicidade, empresas de comunicação, assessorias de empresas privadas, instituições públicas e privadas, em comunicação empresarial, especificamente, no marketing.



# Turmas pioneiras fazem história

É isso aí! O pessoal do curso de Jornalismo chegou para "apimentar" o campus do IPA (segundo palavras do próprio reitor!).

Os integrantes da primeira turma de Comunicação Social estão bastante otimistas em relação às expectativas trazidas por um currículo inovador como é do Centro Universitário. A empolgação se dá pela união da teoria e prática logo no início, o que é um grande diferencial no mercado de trabalho.

Nota-se em todos, incluindo docentes, reitor, e principalmente alunos, a vontade de "botar a mão na massa" logo no 1º semestre - como justamente mostra, com muito orgulho, este Jornal Mural!

Entre os alunos do curso, há a moçambicana Assucena Daniel, de 25 anos, que veio para o Brasil, através de um programa de intercâmbio proporcionado pelo IPA. Mesmo chegando com duas semanas de atraso, ela diz que está gostando do curso. A opção por esta bolsa deve-se pela crença que ela tem no ensino do Brasil.

Assucena salienta ainda que a receptividade dos brasileiros está tranqüila, mas que se surpreende com o relacionamento informal entre professores e alunos. Também destaca que muito da visão que tinha do Brasil era passada através das várias novelas transmitidas pela emissora da Globo Internacional.



Estudantes do 1º Semestre de Publicidade aliam a teoria e a prática

## Publicidade valoriza a ética

A área de comunicação está ficando recheada. Além do curso de Jornalismo, que chegou com tudo, o curso de Publicidade e Propaganda dá início ao segundo semestre com todo pique.

"A PP traz propostas voltadas para cidadania e ética," afirma Mérli Leal Silva, coordenadora do curso. Com uma notória ligação às questões sociais procura trans-

mitir essa ideologia para seus alunos. "Ela nos ensina que não existem limites na busca de nossos sonhos!", afirmam.

O aluno Gilmar, do segundo semestre de Publicidade e Propaganda, diz que o curso está correspondendo as suas expectativas e acredita que o Jornalismo veio para reforçar a Comunicação no IPA.

## Links

[www.observatorio.daimprensa.com.br](http://www.observatorio.daimprensa.com.br)

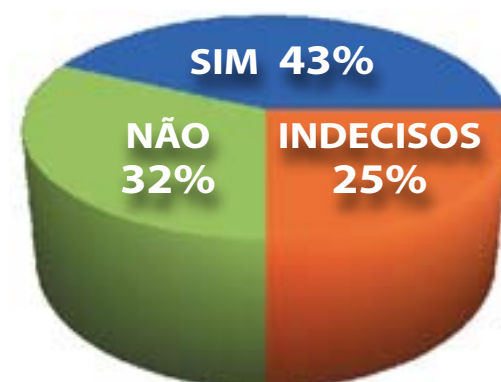
Site direcionado aos profissionais da comunicação, onde você encontra visões interessantes dos acontecimentos mais importantes da atualidade, além de enquetes, fórum entre leitores e um atualizado acompanhamento da mídia.

[www.intercom.org.br](http://www.intercom.org.br)

Site da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Promove o congresso anual que reúne profissionais e estudantes de comunicação de todo país, além de conter vários links sobre simpósios, livros, etc.

## Enquete

Você acredita que o presidente Lula é culpado das acusações de corrupção?\*



\* Pesquisa feita com a galera de Jornalismo

### IPA - Instituto Porto Alegre da Igreja Metodista

#### CONSELHO DIRETOR

Sergio Marcus Nogueira Tavares (Presidente), Almeri Paulo Finger (Vice-Presidente), Cléia de Miranda Osório dos Reis da Silva (Secretária), Nelson Custódio Fer, Márcia Flori Maciel de Oliveira Canan, Lorenz Richard Koch, Laan Mendes de Barros, Ricardo Hidetoshi Watanabe, Adriel de Souza Maia (Bispo Assistente)

#### Jornal elaborado pelos(as) estudantes do curso de Jornalismo do Centro Universitário Metodista IPA

#### DISCIPLINAS

Produção e Planejamento Gráfico e Editorial I, Projeto Experimental I, Técnicas de Entrevista e Reportagem e Redação e Expressão Oral I

#### Centro Universitário Metodista IPA

##### REITOR

Jaider Batista da Silva

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Adriana Menelli de Oliveira

PRÓ-REITOR ADMINISTRATIVO

Marcelo Jorge Sonneborn

#### Curso de Comunicação - Jornalismo

##### PROFESSORES(AS)

Anaí Zubik, Lisete Ghiggi, Militão Ricardo, Mérli Leal, Sander Neves e Jaider Batista

##### REPORTAGEM, FOTOGRAFIAS E EDITORAÇÃO

Cristiane Fortes, Eduardo Purper,

Letícia Kiraly, Mariana Bastos e Sarah Souza

##### PUBLICIDADE E MARKETING

Déborah Mascolo, Deise Loredo, Marcelo Torezan,

Nancy Vianna, Regina Kehrwald e Sâmia Oliveira

##### COORDENAÇÃO GRÁFICA

Carlos Tiburski





Agora, em um ambiente mais amplo.  
São 1800 m<sup>2</sup> com opções variadas nas linhas de móveis, tecnologia, eletrodomésticos, bazar e telefonia.

Shopping Praia de Belas  
Salas 105 à 108 - (51) 3231-5402