

Espaço para debate

Jornalismo e Publicidade se unem para viabilizar a criação de um Diretório Acadêmico

No ano de 2005 o Centro Universitário Metodista IPA abriu as inscrições para o vestibular de inverno, oferecendo mais uma opção na área da comunicação, o curso de Jornalismo. Anteriormente só havia o curso de Publicidade e Propaganda. Junto com o novo curso, veio a idéia de um Diretório Acadêmico que abrangesse a área específica da comunicação.

A idéia foi concebida por um aluno do primeiro semestre de Publicidade que já no início das aulas expôs suas idéias para os alunos dos dois cursos. Imediatamente os colegas adotaram a idéia, já organizando-se para compôr uma chapa.

Diante disso, as discussões entre os alunos nos espaços do Campus Universitário fluiu com muita intensidade. Todos querem opinar sobre qual será o posicionamento deste novo Diretório Acadêmico, que por ser da área da comunicação promete uma grande "revolução" nas discussões sobre questões culturais na atualidade.

ENVOLVIMENTO

Os cursos da área de comunicação do IPA, mesmo recentes, serão enriquecidos com novos espaços e possibilidades para diversos debates.

Muitos alunos em seu cotidiano já são envolvidos com a música, com o rádio e mesmo jornal, trazendo assim suas ricas experiências para dentro da universidade.

É esperado o engajamento de todos os acadêmicos como futuros publicitários e jornalistas, exercendo sua cidadania desde já, e assim contribuindo para o seu crescimento intelectual e como agentes formadores de opiniões.



Estudantes dos cursos de Jornalismo e Publicidade se unem para criar um Diretório Acadêmico

Reitor fala sobre a importância do DA

Para você, quais são os benefícios de um DA?

Um DA é de suma importância para qualquer curso, e por serem cursos recentes, acho que ajudará os alunos a se entrosarem e juntos poderão desenvolver atividades extra classe que os ajudarão ao longo dos anos.

Que relação você acha que terá o DA com o DCE? Uma relação amigável, de companheirismo ou de

competição?

Acredito que o DA e o DCE têm pensamentos bastante parecidos, se não iguais. Ambos buscam uma melhor forma de auxílio aos alunos do Centro Acadêmico.

Está sendo satisfatório o interesse dos alunos em relação ao DA da comunicação?

Sim, pois a comunicação é uma área nova no IPA e já estão com grandes idéias.



Reitor Jaider Batista da Silva

Diretório Acadêmico será a ponte com o DCE

O Diretório Acadêmico dos cursos de comunicação vão oferecer aos alunos o maior número de informações possíveis. De acordo com Fernando Dutra (Publicidade e Propaganda) e Sarah Souza (Jornalismo), que integram a chapa do DA, a idéia é fazer uma coleta de e-mails do pessoal da comunicação para informar sobre datas de eventos, esclarecimento de dúvidas, entre outras informações. "E oferecer uma ponte entre o DA e o DCE. O DA visa especificamente o interesse do pessoal da comunicação", anteciparam.

Os estudantes pretendem que o DA trabalhe de forma integrada com o DCE. "Não é uma concorrência. A idéia é inovar dentro dos limites, lutando pelos ideais da comunicação", enfatizam.

A previsão é que a chapa seja composta, inicialmente, por seis estudantes dos cursos Jornalismo e Publicidade.

A expectativa dos idealizadores do projeto é oferecer diversos benefícios. "Daremos total liberdade para críticas, sugestões, tentando atender as necessidades dos alunos", concluem.

Alunos se pronunciam sobre o diretório



Felipe



Débora



Otávio

Qual a importância de um Diretório Acadêmico para o teu Curso?

Felipe - É interessante, para poder olhar melhor os interesses das turmas da área de Comunicação, de forma organizada.

Débora - Serve como um porta-voz na Universidade, tentando resolver problemas que ocorrem durante o período letivo, muitas vezes, não há necessidade de levar questões ao Coordenador do Curso, e sim aos colegas do DA.

Otávio - Acho importante ter um diretório Acadêmico, vai auxiliar todos os cursos da nossa área.

Você acha que o DA de Comunicação do IPA vai ser atuante?

Felipe - Espero que sim, até porque por ser o pessoal da Comunicação, existe muito interesse da parte dos alunos os acontecimentos do momento e os mesmos externam isso.

Débora - Espero que sim, acho que estará sempre procurando interagir com todas as turmas para saber dos problemas e acontecimentos do momento.

Otávio - Espero que sim, porque são cursos novos com vontade de participar.

Qual a contribuição do DA para com o DCE?

Felipe - Acho que o DA, pode ser uma alavanca para os interesses da Comunicação serem incluídos nos projetos do DCE, para ue haja uma totalidade na participação dos alunos.

Débora - Sempre informando questões específicas da nossa área de Comunicação.

Otávio - O DA levará nossas reivindicações para o DCE trabalhando de forma conjunta.

Em que áreas achas que o DA deverá ser mais ativo? No aspecto acadêmico ou no aspecto político?

Felipe - Creio que tende mais para o lado político, porém a parte acadêmica como realizações de eventos, também são muito importantes.

Débora - Gostaria que o DA, fosse mais ativo nas questões acadêmicas, até porque, hoje em dia, não há tanto interesse por parte do jovem, nas questões políticas, até pode atuar nas duas, mas dando ênfase na questão acadêmica.

Otávio - Acho que o nosso DA trabalhará mais as questões acadêmicas, pois dentro da Instituição tem muita coisa a ser feita.

IPA - Instituto Porto Alegre da Igreja Metodista CONSELHO DIRETOR

Sergio Marcus Nogueira Tavares (Presidente),
Almeri Paulo Finger (Vice-Presidente), Cléia de
Miranda Osório dos Reis da Silva (Secretária),
Nelson Custódio Fer, Márcia Flori Maciel de
Oliveira Canan, Lorenz Richard Koch, Laan
Mendes de Barros, Ricardo Hidetoshi Watanabe,
Adriel de Souza Maia (Bispo Assistente)

Jornal elaborado pelos(as) estudantes do curso de Jornalismo do Centro Universitário Metodista IPA

DISCIPLINAS

Produção e Planejamento Gráfico e Editorial I,
Projeto Experimental I, Técnicas de Entrevista
e Reportagem e Redação e Expressão Oral I

Centro Universitário Metodista IPA

REITOR

Jaider Batista da Silva

PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Adriana Menelli de Oliveira

PRÓ-REITOR ADMINISTRATIVO

Marcelo Jorge Sonneborn

Curso de Comunicação - Jornalismo

PROFESSORES(AS)

Anai Zubik, Lisete Ghiggi, Militão Ricardo,
Mérli Leal, Sander Neves e Jaider Batista

REPORTAGEM, FOTOGRAFIAS E EDITORAÇÃO

Assucena Daniel, Bruna Bittencourt, Daniel Miranda,
Fernanda Alves, Ricardo Batista e Viviane Salles

PUBLICIDADE E MARKETING

Déborah Mascolo, Deise Loredo, Marcelo Torezan,
Nancy Vianna, Regina Kehrwald e Sâmia Oliveira

COORDENAÇÃO GRÁFICA

Carlos Tiburski



**ARMAZÉM
ECOLÓGICO**
À SERVIÇO DA VIDA

RUA FELIPE CAMARÃO 329
BOM FIM
FONE: (51) 3019-3522

De segunda à sábado das
9h às 19h.

**ALIMENTE-SE COM QUALIDADE.
CONSUMA PRODUTOS ECOLÓGICOS**

Alimentos orgânicos, sem agrotóxicos, conservantes ou corantes.
Sucos naturais, cereais, geléias, mel, vinagre, biscoitos, farinhas,
melhores de tomate, vinhos, chás e outros.

Agora, em um ambiente mais amplo.
São 1800 m² com opções
variadas nas linhas de móveis,
tecnologia, eletrodomésticos,
bazar e telefonia.

Shopping Praia de Belas
Salas 105 à 108 - (51) 3231-5402