

## Especialidades do Turismo

*Coordenador apresenta a dinâmica do curso do Centro Universitário Metodista IPA*

O Curso de Turismo com ênfase em Hotelaria do Centro Universitário IPA disponibiliza laboratórios de grande importância no desenvolvimento prático dos alunos. Entre eles destaca-se a IPAtur, agência de Turismo do IPA, estruturada para servir como meio de práticas. É um setor administrativo que permite a aquisição de experiências necessárias para uma perfeita atuação no mercado de trabalho.

Há também o Laboratório de Eventos, inicialmente considerado um setor do curso, mas que hoje ampliou sua função ao responsabilizar-se pela produção de todos os eventos que acontecem na instituição, incluindo seminários, formaturas e congressos.



*A IPAtur é uma agência escola responsável pela organização de viagens dos funcionários e professores*

### EVENTOS

O coordenador, Donato Marcelo Heuser, que é mestre em gestão ambiental, informa que entre os acontecimentos que envolvem o curso de Turismo está a organização da Semana Acadêmica, que neste ano acontecerá em novembro.

O Curso de Turismo, destaca Heuser, tem sido contemplado com palestras que envolvem profissionais de destaque na área. Um deles é Luis Gustavo Patruco, convidado da Aula Magna de 2004. Ele é um consultor da América do Sul, que falou sobre as ações turísticas da Organização Mundial do Turismo.

O coordenador do curso também salienta a importância das visitas técnicas dos alunos aos hotéis, agências de viagens, empresas de eventos e prefeituras. Hauser classifica como proveitosa a visita ao Resort Costão do Santinho, em Florianópolis, onde os alunos têm a oportunidade de vivenciar o dia-a-dia em um hotel.

## ENTREVISTA **Viajantes e Destinos**

Desde 2003, a professora Liciane Ferreira coordena o projeto **Viajantes e Destinos**, da disciplina de Organização de Eventos do curso de Turismo. Esse evento, já na 27ª edição, surgiu da ideia de buscar o fortalecimento do aprendizado de forma descontraída e alicerçada na prática.

**Jornal Mural - Qual a proposta do projeto?**

**Liciane** - Formulamos uma palestra com o que qualquer pessoa gostaria de ouvir sobre viagens e férias, apresentada não por promotores de vendas de agências de viagem, mas sim por turistas que tiveram experiências interessantes, que contam suas aventuras, mostram fotos, dão dicas sobre o lugar, dizem tudo que uma agência não diria, tornando a palestra um momento de descontração. Esse projeto serve para os alunos aplicarem o conteúdo de sala de aula, realizar um evento e também como forma de avaliação.

**Jornal Mural - A palestra é aberta ao público?**

**Liciane** - Sim, a entrada é aberta não somente para os estudantes do IPA, mas também para toda a comunidade. Parte das atribuições dos estudantes na disciplina é a responsabilidade em divulgar a palestra, passando nas salas de aula, colando cartazes e fazendo toda a promoção.

**Jornal Mural - Há um perfil procurado para os palestrantes? Como são escolhidos?**

**Liciane** - Não há um perfil exigido para apresentar a palestra. São apenas pessoas que ganharam experiência nas viagens, ou seja, qualquer um. Os alunos fazem contato, normalmente é alguém da relação pessoal, algum parente ou amigo. Até quem nunca se apresentou em público acaba falando maravilhosamente bem, já que é uma experiência de vida, transformando a palestra em um "bate-papo" descontraído.

## É fácil chegar ao Costão

Estudantes têm acesso às visitas técnicas prolongadas ao Resort Costão do Santinho

Em Santa Maria é tradicional para estudantes de Turismo fazer uma visita técnica ao Costão do Santinho (SC). Para os alunos do IPA, ficaria inviável viajar seis horas apenas para conhecer o hotel e retornar no mesmo dia. Com isso foi criada a idéia de uma visita técnica prolongada, durante um fim de semana, a preço de custo, chegando a pagar menos de 1/3 do valor normal pelo fim de semana inteiro. No primeiro dia os alunos assistem a uma série de palestras sobre o Resort, sua estrutura, a história do hotel, a parte de recursos humanos, o funcionamento do SPA, a parte da recreação e toda visão geral com visita aos espaços. No restante dos dias, os alunos podem usufruir de todas as áreas do Resort como hóspedes. A excursão, que chega a sua 3ª edição ocorre desde 2003.



# Fala calouro

primeira impressão de um curso é fundamental para a vida acadêmica de um estudante

Para Caio Martim, o Turismo está correspondendo às suas expectativas. Mas ele teme que no decorrer a área de hotelaria não ganhe a ênfase esperada. Por outro lado esse foi o principal motivo que levou Matheus Ocanha e Sheila Souza Coelho a escolherem o curso de Turismo do IPA. Segundo os entrevistados, o incentivo e a recepção dos

professores estão contribuindo para a boa integração da turma. A maior preocupação dos estudantes é como desemprego. Para Michelle Kampharste Mayara Wieth, apresentar um bom currículo e estar sempre em busca de estágios é a base para evitar essa fatalidade. “O mercado é muito concorrido mas se for um bom profissional a vaga é garanti-

da”, afirma Matheus.

A maioria nunca teve experiência na área, mas planeja trabalhar na organização de eventos, como Jéssica Costa, que atua no ramo há quatro anos. Já Clarisiane Neves acredita que não encontrará dificuldades para conseguir emprego e pretende trabalhar em agências de viagem ou em hotéis.



Alunos do 1º semestre do curso de Turismo com ênfase em Hotelaria, falam sobre as suas expectativas

### IPA - Instituto Porto Alegre da Igreja Metodista

#### CONSELHO DIRETOR

Sergio Marcus Nogueira Tavares (Presidente), Almeri Paulo Finger (Vice-Presidente), Cléia de Miranda Osório dos Reis da Silva (Secretária), Nelson Custódio Fer, Márcia Flori Maciel de Oliveira Canan, Lorenz Richard Koch, Laan Mendes de Barros, Ricardo Hidetoshi Watanabe, Adriel de Souza Maia (Bispo Assistente)

Jornal elaborado pelos(as) estudantes do curso de Jornalismo do Centro Universitário Metodista IPA

#### DISCIPLINAS

Produção e Planejamento Gráfico e Editorial I, Projeto Experimental I, Técnicas de Entrevista e Reportagem e Redação e Expressão Oral I

#### Centro Universitário Metodista IPA

##### REITOR

Jaider Batista da Silva

##### PRÓ-REITORA ACADÊMICA

Adriana Menelli de Oliveira

##### PRÓ-REITOR ADMINISTRATIVO

Marcelo Jorge Sonneborn

#### Curso de Comunicação - Jornalismo

##### PROFESSORES(AS)

Anaí Zubik, Lisete Ghiggi, Militão Ricardo, Mérli Leal, Sander Neves e Jaider Batista

##### REPORTAGEM, FOTOGRAFIAS E EDITORAÇÃO

Aline Souza, Ana Paula Fontana,

Débora Vives de Souza,

Fernando Cunha e Juliana Morgensten

##### PUBLICIDADE E MARKETING

Déborah Mascolo, Deise Loredo, Marcelo Torezan, Nancy Vianna, Regina Kehrwald e Sâmia Oliveira

##### COORDENAÇÃO GRÁFICA

Carlos Tiburski



**ARMAZÉM ECOLÓGICO**  
À SERVIÇO DA VIDA

RUA FELIPE CAMARÃO 329  
BOM FIM  
FONE: (51) 3019-3522

De segunda à sábado das  
9h às 19h.

**ALIMENTE-SE COM QUALIDADE.  
CONSUMA PRODUTOS ECOLÓGICOS**

Alimentos orgânicos, sem agrotóxicos, conservantes ou corantes.  
Sucos naturais, cereais, geléias, mel, vinagre, biscoitos, farinhas,  
melhores de tomate, vinhos, chás e outros.

Agora, em um ambiente mais amplo.  
São 1800 m<sup>2</sup> com opções  
variadas nas linhas de móveis,  
tecnologia, eletrodomésticos,  
bazar e telefonia.

Shopping Praia de Belas  
Salas 105 à 108 - (51) 3231-5402