

## Agência Experimental IPA: um novo espaço de aprendizagem



AJor e Assessoria de Imprensa

Jaqueline Alves Debastiane  
Lilian Ferreira

Com a criação da Agência Experimental, o IPA inova nos cursos de Jornalismo e Publicidade. Em funcionamento, desde o 1º semestre de 2005, procura aliar teoria à prática, permitindo que os alunos tenham uma visão mais ampla da profissão que almejam, bem como do mercado de trabalho, incluindo as diferentes funções que nele podem ser exercidas.

A Agência Experimental está dividida em dois setores: Agência de Jornalismo (AJor), que tem como coordenador o professor Sander Neves e Agência de Publicidade e Propaganda, que está sob coordenação de Mérli Leal. No



Alunos utilizam espaço da agência

mesmo espaço físico da AJor funciona a Assessoria de Imprensa.

Segundo Carlos Tiburski, funcionário da AJor, a agência executa parte da diagramação dos impressos do Centro Universitário, sendo responsável pelo Jornal IPA+Notícias e pela revista Ciência e Movimento. Coordena também o Universo IPA On-line e dá

apoio aos trabalhos gerados pelos alunos de jornalismo, como na diagramação dos jornais mural e standard. O funcionário ressaltou ainda, que a AJor está sendo construída com o curso, que tem apenas dois semestres e sua evolução ocorrerá de acordo com a demanda e com as necessidades dos alunos.

Atualmente, a agência conta

com apenas uma estagiária, mas o objetivo é aumentar o seu quadro gradativamente através da aplicação de provas seletivas.

Se o objetivo da agência é ser um espaço para unir teoria e prática, os alunos podem, então, solicitar esclarecimentos e opiniões, além de tirar dúvidas e até mesmo escolher horários para acompanhar a rotina de trabalho.

A Agência de Publicidade e Propaganda conta com quatro profissionais do mercado e três estagiários da área e está em funcionamento desde abril do ano passado. Ela é responsável por todo o processo das campanhas publicitárias da Instituição, atuando desde a produção até as negociações com os veículos de comunicação.

Fotos: Caroline Alves



Agência de Publicidade e Propaganda, no prédio G, sala 119

### Você Sabia ?

**?** No Brasil, as estatísticas apontam que, entre os profissionais do jornalismo, 60% atuam em Assessoria de Imprensa e 40% em veículos de comunicação.

**?** No estado, o número de profissionais que atuam em Assessoria de Imprensa aumenta para 70%, e o dos que atuam em veículos de comunicação diminui para 30%.

### AJor à espera dos alunos

Rodrigo Pires

A AJor está à disposição dos alunos que queiram aproveitar o espaço da agência para, desde o início do curso, vivenciar a dinâmica do mercado de trabalho que os aguarda, bem como para suprir outras necessidades que surgirem. O intuito é ser uma agência-escola, onde o aluno possa se reservar

ao direito de apenas aprender, visualizando também um futuro mercado de trabalho, como relata Maristela Franco, publicitária da agência.

#### Horário de funcionamento

A AJor está em funcionamento de segunda a sexta, das 9h às 13h e das 14h às 18h, no prédio B, sala 209, ao lado da biblioteca.



# Turismo do IPA inova com sistema de estágios

*Novo currículo proporciona prática aos alunos desde o primeiro semestre do curso*

**Gislane Wiatrowski**  
**Jaqueline Alves Debastiane**

A partir deste ano, o currículo do curso de Turismo com ênfase em Hotelaria mudou para abranger a prática nas atividades dos alunos desde o 1º semestre, possibilitando a vivência do cotidiano real como profissional da área, conciliando teoria à prática.

Além das mudanças nos estágios, a disciplina de Espanhol, anteriormente ministrada no IPA,

passa a ser realizada através de intercâmbio com uma instituição co-irmã no Uruguai ou na Argentina. Essas aulas têm duração em torno de um mês, sendo que os valores gastos já estão diluídos nas mensalidades ao longo do curso. Essa viagem proporciona aos alunos o conhecimento de novas culturas e fluência no idioma.

O curso oferece laboratórios como o IPATUR e a Oficina de Eventos, que organizam as viagens e os eventos institucionais.



Ana Claudia Reinoso

**Alunos do 1º semestre realizaram visita ao hotel Comfort dia 18 de março**

## Campos de atuação

**O curso de “Turismo com ênfase em Hotelaria” do IPA, proporciona uma grande diversidade de atuação no mercado de trabalho. Após a conclusão do curso, os alunos poderão optar pelas seguintes áreas:**

- Agenciamento de Operadoras e Transportadoras Turísticas;
- Planejamento e Organização de Eventos;
- Planejamento Turístico;
- Pesquisas em Turismo;
- Meios de Hospedagem (inclusive hotelaria hospitalar);
- Meios de Alimentação (restaurantes temáticos);
- Animação Turística e Entretenimento.

## Como o curso distribui as atividades práticas

**Observacional** - Ocorre no 1º semestre, com duração de 36h. Consiste em 5 visitas que ocorrem aos sábados pela manhã a hotéis com diferenciados serviços. O objetivo do estágio é que o aluno observe os processos operacionais e perceba as diferenças do mercado entre esses estabelecimentos, analisando as atividades de cada um. Além disso, procura despertar no aluno a visão do empresário, pois, segundo a professora Ana Maria

### ESTÁGIO I

Costa Beber, responsável pelo Estágio I, que ministra a disciplina de Meios de Hospedagem, a grande maioria dos alunos ingressam no curso com a visão do cliente.

Um exemplo das diferenças entre os hotéis visitados pode ser observado entre o Hotel Serrano, que é considerado um hotel especializado na atividade

de animação e entretenimento turístico, e o Hotel Villa Bella, que é especializado no atendimento a clientes portadores de qualquer tipo de deficiência física.

Na realização das visitas, os alunos deverão obrigatoriamente ir uniformizados (traje social), obedecendo a uma rotina de horários muito rígida. Sua avaliação se dá através de relatórios entregues para o professor após a visita ao hotel.

### ESTÁGIO II

**Experimental** - Feito a partir do 5º semestre, com duração de 36h aula. Uma vez por semana o aluno exerce uma aula prática em Hotéis conveniados com o IPA, vivenciando as rotinas do dia-a-dia. O aluno é supervisionado por um responsável do local que faz relatórios para o professor.

### ESTÁGIO III

**Atividades Práticas Supervisionadas** - A partir do 7º semestre com duração de 200h. Supervisionado pelo professor e por um supervisor do local. Esta experiência ajuda o aluno a decidir para qual área profissional irá seguir. A aprovação no curso exige 100% de presença nos três estágios.

## IPA - Instituto Porto Alegre da Igreja Metodista

### CONSELHO DIRETOR

Sergio Marcus Nogueira Tavares (Presidente), Almeri Paulo Finger (Vice-Presidente), Cléia de Miranda Osório dos Reis da Silva (Secretária), Nelson Custódio Fer, Márcia Flori Maciel de Oliveira Canan, Lorenz Richard Koch, Laan Mendes de Barros, Ricardo Hidetoshi Watanabe, Adriel de Souza Maia (Bispo Assistente)

**Jornal elaborado pelos(as) estudantes do curso de Jornalismo do Centro Universitário Metodista IPA**

### DISCIPLINAS

Produção e Planejamento Gráfico e Editorial I, Projeto Experimental I, Técnicas de Entrevista e Reportagem e Redação e Expressão Oral I

### Centro Universitário Metodista IPA

#### REITOR

Jaider Batista da Silva  
PRÓ-REITORA ACADÊMICA  
Adriana Menelli de Oliveira  
PRÓ-REITOR ADMINISTRATIVO  
Marcelo Jorge Sonneborn

### Curso de Comunicação - Jornalismo

#### PROFESSORES(AS)

Candice Kipper, Jaider Batista, Laura Gluer, Lisete Ghiggi, Maricéia Benetti, Michele Limeira, Militão Ricardo e Sander Neves

#### REPORTAGEM E EDITORAÇÃO

Ana Claudia Reinoso, Carlos Ismael Moreira, Caroline Alves, Gislane Wiatrowski, Gabriela Fofonka, Jaqueline Alves, Lilian Ferreira, Ricardo Steyer, Rodrigo Pires e Tafaél Medeiros

## Alunos aprovam nova experiência

Os alunos do 1º semestre, Márcia Fialho, Marcelo Torriani e Fabiana Tavares, que no dia 18 de março visitaram o Hotel Comfort em Porto Alegre, disseram que optaram pelo curso “devido ao amplo mercado de trabalho que oferece, à diversidade das áreas de atuação, às viagens e ao mercado internacional”.

A visita realizada é parte das atividades exigidas aos alunos pelo estágio I do curso.

Eles afirmam ainda que pretendem se especializar em Hotelaria, principalmente nas áreas de Gestão de Restaurantes, Gastronomia e de Eventos e Entretenimento Turístico.



Ana Claudia Reinoso

**Márcia Fialho, Marcelo Torriani e Fabiana Tavares, acompanharam a visita**